



dhistudio
APPWEB

DHI STUDIO APPWEB S.L.

¿Está presente su empresa en las principales Redes Sociales?



Planificar una buena **estrategia en redes sociales** es imprescindible para **generar mayor presencia** y **aumentar la comunicación con sus seguidores**. A través de una estrategia de social media marketing impulsaremos su negocio para que sea más visible y pueda ser conocido en su sector.

En DHISstudio APPWEB le asesoraremos para que pueda **competir con más fuerza en internet** y le ayudaremos a elegir las redes sociales que mejor se adapten a sus objetivos. Las distintas comunidades virtuales como Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn aumentarán su presencia. Consúltenos si necesita **gestionar su blog corporativo** para potenciar su **imagen de marca**.

Preguntas Frecuentes

¿Las redes sociales potenciarán mi negocio?

La gestión profesional de los perfiles en cada red social, fomentará que pueda acceder a personas y empresas de forma directa, le ayudará a optimizar su posicionamiento, fortalecerá su presencia online, podrá fidelizar clientes de una forma fácil y sencilla y lo más importante: le permitirá generar mayor confianza entre sus seguidores.

Si no promociona su imagen de marca y no publicita sus productos no podrá llegar a más potenciales clientes. Debe aparecer donde están sus competidores, publicar artículos periódicamente, hacer vídeos sobre su empresa, exponer fotos de sus productos y hablar de sus características y ventajas.

El objetivo de tener un perfil social es que el usuario tenga presente su marca y se acuerde de ella cuando decida comprar.

¿Cuál es nuestra metodología de trabajo para iniciar un buen social media marketing?

1. Activaremos el perfil en la red social
2. Se creará una imagen que genere confianza
3. Se decidirá el estilo y la forma de comunicación que desee para dirigirse a su público.
4. Se analizará la audiencia a la que su empresa se va a dirigir y se elegirá el tipo de contenido que deberá ser de valor y único.
5. Se estudiará que es lo más conveniente publicar: contenidos de texto, vídeos, fotos, infografías, etc
6. Se realizará un estudio que nos indicará los mejores días para publicar y así alcanzar a un mayor público.
7. Crearemos una estrategia para viralizar el contenido nuevo y moverlo por toda la red.

¿Qué red social es la ideal para mi negocio?

Nuestros expertos en social media de DHISudio APPWEB analizarán que red social se adapta mejor a los objetivos que desea conseguir y a su sector.